



GEOGRAFIA TURISTICA- TRIENNIO

Classi terze

UDA	CONOSCENZE	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
UDA 1 Che cos'è la geografia turistica	Conoscere i campi di indagine della geografia turistica. Conoscere l'evoluzione teorica della disciplina. Conoscere l'evoluzione storica del fenomeno turistico e la sua localizzazione spaziale	Saper individuare le regioni di circolazione turistica e la loro evoluzione. Saper interpretare le differenti tipologie di immagine turistica. Distinguere le varie fasi geo storiche del movimento turistico.	Descrivere i campi di indagine e l'evoluzione della geografia del turismo
UDA 2 Destinazioni e motivazioni turistiche	Conoscere e riconoscere le varie forme di turismo. Saper descrivere le varie forme di turismo.	Saper individuare i tipi di turismo e la diversa importanza. Distinguere le principali motivazioni turistiche. Individuare e confrontare modelli diversi della stessa tipologia di turismo.	Individuare e descrivere le principali forme di turismo
UDA 3 Gli strumenti della geografia turistica	Saper leggere dati, tabelle e grafici a fini turistici. Saper leggere carte turistiche. Conoscere l'importanza della letteratura di viaggio e delle guide turistiche.	Saper utilizzare in modo appropriato dati, tabelle e grafici relativi al fenomeno turistico. Utilizzare in modo appropriato le diverse tipologie di carte turistiche. Individuare le relazioni tra letteratura di viaggio e movimento turistico. Distinguere il diverso utilizzo delle guide turistiche.	Utilizzare dati, fonti statistiche, carte turistiche e digitali Individuare le relazioni tra letteratura di viaggio e guide turistiche
UDA 4 L'economia del turismo	Conoscere l'incidenza sul reddito e occupazione del settore turistico a livello globale. Conoscere il ruolo	Saper individuare l'importanza del settore turistico in Italia. Distingue le diverse realtà territoriali in cui si articola	Riconoscere l'importanza del turismo rispetto alla realtà economica territoriale Individuare l'importanza della promozione turistica in Italia

	economico che il turismo svolge in Italia. Conoscere la varietà dell'offerta turistica italiana	il turismo in Italia. Comprendere le diverse forme di promozione turistica da parte degli enti territoriali.	
UDA 5 I mezzi di trasporto	Conoscere e riconoscere l'importanza dei mezzi e delle vie di comunicazione come elemento essenziale di sviluppo turistico. Conoscere la situazione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Italia	Saper Definire e descrivere il rapporto spazio-tempo nei movimenti turistici odierni. Saper Individuare e descrivere i principali cambiamenti avvenuti nei mezzi e nelle vie di comunicazione e i loro effetti sul movimento turistico. Saper individuare le problematiche inerenti i diversi mezzi di trasporto e le vie di comunicazione in Italia	Descrivere i principali cambiamenti dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione e i loro effetti sul movimento turistico.
UDA 6 Turismo e impatto ambientale	Conoscere e riconoscere le trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico. Conoscere gli attuali sistemi di tutela ambientale	Saper distinguere e descrivere le caratteristiche dei paesaggi turistici e della loro evoluzione storica. Saper individuare gli indicatori di tutela ambientale. Saper descrivere e riconoscere i criteri del turismo sostenibile e del turismo responsabile.	Descrivere e riconoscere l'importanza della conservazione e valorizzazione dei paesaggi per il turismo Descrivere i criteri del turismo sostenibile e del turismo responsabile
UDA 7 L'Italia	Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio italiano. Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Italia. Conoscere le risorse turistiche dell'Italia.	Saper individuare e distinguere i diversi paesaggi italiani. Saper Individuare l'importanza della tradizione urbanistica dell'Italia. Descrivere e contestualizzare l'evoluzione storica dell'Italia. Saper Individuare i principali caratteri demografici ed economici dell'Italia. Saper localizzare le risorse	Individuare e descrivere le principali caratteristiche naturali, paesaggistiche, storiche, urbane ed economiche del territorio italiano

		turistiche dell'Italia.	
UDA 8 Le regioni italiane e il loro patrimonio turistico	Conoscere e riconoscere la suddivisione del territorio italiano, elementi generali della regione e le sue risorse turistiche.	Saper comprendere le origini delle regioni italiane. Comprende le caratteristiche fisiche regionali e le ricadute sulle risorse turistiche. Saper individuare le caratteristiche culturali della regione in relazione al loro movimento turistico. Saper riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche della regione. Localizzare le risorse turistiche regionali. Saper individuare le diverse identità turistiche delle realtà locali	Descrivere le principali regioni in base alle attrattive turistiche: L'identità turistica delle regioni italiane Il territorio e i paesaggi La geografia umana La cultura e le tradizioni Le risorse turistiche
STRUMENTI	Libro di testo, video, grafici, dati, strumenti multimediali, carte geografiche, carte tematiche		
VERIFICHE	Verranno privilegiate verifiche orali o verifiche scritte valide per orale	Primo periodo: Secondo periodo:	2 prove orali/scritto valido per orale 3 prove orali/scritto valido per orale
RECUPERI	Recupero in itinere, ripasso in classe, ripasso in classe nella settimana dedicata al recupero delle insufficienze evidenziate nel corso del primo periodo.		
ALTRO	Per gli alunni NAI non saranno osservati solo gli obiettivi minimi ma verranno considerati i miglioramenti didattici perseguiti nell'arco del periodo di frequenza		